



INTERNET UNION

Raport kwartalny
Internet Union S.A.

IV kwartał 2024

za okres

01.10.2024– 31.12.2024

Spis treści

INFORMACJE O EMITENCIE	3
Podstawowe dane o Spółce	3
Struktura własności kapitału podstawowego	4
Organy Emitenta	5
Struktura akcjonariatu	6
Przedmiot działalności	7
KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	9
Bilans	9
Rachunek zysków i strat	12
Rachunek przepływów pieniężnych	14
Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	16
INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI	18
ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ SPÓŁKI W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI	19
STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM	21
OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA PRZEWIDZIANYCH W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM I HARMONOGRAM ICH REALIZACJI	22
INFORMACJA NA TEMAT WPROWADZENIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W SPÓŁCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	23
INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY	24
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	25

INFORMACJE O EMITENCIE

Podstawowe dane o Spółce

FIRMA	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28 54-029
Telefon	(071) 75 00 909
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Struktura własności kapitału podstawowego

Tytuł		Seria A	Seria B	Seria C	Seria D1	Seria D2	Seria E1	Seria F	Seria G1	Seria G2	Seria G3	Suma
1	Wartość nominalna jednej akcji/udziału	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	-
2	Wartość emisyjna jednej akcji/udziału	0,20	0,20	1,00	0,80	0,80	0,80	2,80	0,80	0,80	0,80	-
3	Ilość akcji/udziałów w emisji (serii)	500 000,00	3 500 000,00	445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	250 000,00	250 000,00	6 155 000,00
4	Podział akcji/udziałów z danej emisji na:											0,00
	- imienne (szt.)	500 000,00	3 500 000,00									4 000 000,00
	- na okaziciela (szt.)			445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	250 000,00	250 000,00	2 155 000,00
5	Podział akcji/udziałów z danej emisji na:											0,00
	- uprzywilejowane (szt.)	500 000,00	3 500 000,00									4 000 000,00
	- zwykłe (szt.)			445 000,00	250 000,00	150 000,00	160 000,00	400 000,00	250 000,00	250 000,00	250 000,00	2 155 000,00
6	Rodzaj uprzywilejowania akcji/udziałów:											0,00
	- w zakresie praw głosu (szt.)	500 000,00	3 500 000,00									4 000 000,00
	- w zakresie dywidendy (szt.)											0,00
	- pozostałe (szt.)											0,00
7	Wartość nominalna serii	100 000,00	700 000,00	89 000,00	50 000,00	30 000,00	32 000,00	80 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	1 231 000,00
8	Sposób pokrycia kapitału, w tym:											0,00
	- gotówka	100 000,00		89 000,00	50 000,00	30 000,00	32 000,00	80 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	531 000,00
	- aport		700 000,00									700 000,00
9	Data rejestracji	13-06-2011	17-11-2011	17-11-2011	06-10-2014	06-10-2014	07-05-2015	05-01-2018	27-11-2018	13-02-2020	13-07-2021	

Organy Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco.

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z dwóch członków. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Wojciech Kasina – Wiceprezes Zarządu

Mandat Członków Zarządu wygasa z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu. Kadencja Zarządu upływa 30.06.2027

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Agata Dobosz – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Naruć - Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

Wioletta Ziętek – Członek Rady Nadzorczej

Jan Gorzynik – Członek Rady Nadzorczej (dokooptowany)

Kadencja Rady Nadzorczej upływa 20.06.2028

Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5% głosów w walnym zgromadzeniu.

Akcjonariusz	Ilość akcji	Udział % w kapitale	Ilość posiadanych głosów na WZA	Udział % w głosach na WZA
Paweł Dobosz	5 544 269	90,08%	9 544 269	94,12%
Pozostali poniżej 5% na WZA	596 101	9,68%	596 101	5,88%
Internet Union S.A. (akcje własne)	14 630	0,24%	0	0%
Suma	6 155 000	100%	10 140 370	100%

Przedmiot działalności

Internet Union S.A. dba o szczególne traktowanie klienta cechujące się indywidualnym i dostosowanym do potrzeb konsumenta podejściem. Emitent jest świadomy, że na rynku występuje wielu zróżnicowanych nabywców. Każdy z tych nabywców stanowi potencjalnie osobny rynek ze względu na swoje wymagania. Z uwagi na powyższe, w ramach oferty Spółki istnieje możliwość skorzystania z różnych pakietów usług przynależnych jednak tylko do określonych marek Spółki. Przedsiębiorstwo opracowało oddzielne marki z odmiennymi planami marketingowymi, które skupiają w sobie inne produkty i usługi. Internet Union S.A. dokonał podziału marek i oferowanych usług na kategorie nabywców, którzy różnią się w swoich potrzebach. Wdrożona i stosowana procedura podziału rynku na grupy konsumentów pozwoliła na przygotowanie marek wychodzących naprzeciw potrzebom różnych grup, a w konsekwencji uzyskania przewagi rynkowej przez Emitenta. Spółka tworzy rozwiązania telekomunikacyjne i internetowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Regularne inwestycje w infrastrukturę firmy pozwalają obejmować usługami Emitenta coraz to większy obszar działalności. Dzięki ciągłemu rozwojowi, firma pozyskuje kolejnych klientów oraz dostarcza coraz to nowsze rozwiązania i technologie. Korzystanie z niektórych usług Emitenta możliwe jest wyłącznie w zależności od wybranej współpracy z określoną marką Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent dysponuje czterema rozwiniętymi markami: Moico, SEEV, The Network i Rede.

Spółka zarządza czterema markami - Operatorami sieci.

MOICO
enjoy alternatives

Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego – dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami – nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

Strona www: <http://www.moico.pl>

SEEV[®]
TELEKOMUNIKACJA DLA BIZNESU

Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej. Opracowana koncepcja marki pozwala na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wizerunkowo niezagospodarowanym. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata – to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

Strona www: <http://www.seev.pl>



**THE
NETWORK**

Marka The Network dostęp do usług światłowodowych kieruje do klientów zainteresowanych wysokiej przepustowości Internetem, którzy nie mają dostępu do szybkiego łącza, z uwagi na brak w ich miejscu zamieszkania niezbędnej infrastruktury światłowodowej. To m.in. właściciele domów jednorodzinnych i osiedla, na których dominuje jednorodzinna zabudowa, w tym osiedla już istniejące, gdzie operatorzy telekomunikacyjni nie są zainteresowani świadczeniami swoich usług, z uwagi na koszty inwestycyjne oraz wszystkie nowe osiedla powstające np. na peryferiach Wrocławia.

Strona www: <https://thenetwork.pl/>



REDE

REDE to marka świadcząca usługi na terenie Wrocławia i okolic. Oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii bezprzewodowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Osobiste podejście do świadczonych usług, uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że REDE jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika. Marka została przejęta przez Internet Union S.A. w 2020 roku i zastąpiła w portfolio marek AER Network.

Strona www: <https://rede.net.pl/>

KWARTALNE SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Bilans

AKTYWA		Stan na 31.12.2023	Stan na 31.12.2024
A.	Aktywa trwałe	24 389 897,76	28 991 368,76
I.	Wartości niematerialne i prawne	578 584,57	354 616,35
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2.	Wartość firmy	578 584,57	354 616,35
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	23 433 399,19	28 258 838,41
1.	Środki trwałe	21 468 494,46	24 713 918,93
2.	Środki trwałe w budowie	1 964 904,73	3 544 919,48
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	250 000,00	250 000,00
1.	Nieruchomości	0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	250 000,00	250 000,00
4.	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	127 914,00	127 914,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	127 914,00	127 914,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B.	Aktywa obrotowe	1 875 093,64	1 299 978,31
I.	Zapasy	174 600,00	24 600,00
1.	Materiały	24 600,00	24 600,00

2.	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3.	Produkty gotowe	0,00	0,00
4.	Towary	0,00	0,00
5.	Zaliczki na dostawy i usługi	150 000,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	1 139 920,59	749 222,11
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Należności od pozostałych jednostek	1 139 920,59	749 222,11
III.	Inwestycje krótkoterminowe	548 116,51	513 344,54
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	548 116,51	513 344,54
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	12 456,54	12 811,66
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D.	Udziały (akcje) własne	69 969,70	69 969,70
	Aktywa razem	26 334 961,10	30 361 316,77

PASywa		Stan na 31.12.2023	Stan na 31.12.2024
A.	Kapitał (fundusz) własny	17 528 772,48	19 295 836,78
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	1 231 000,00	1 231 000,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	11 151 324,81	13 122 505,88
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	2 070 000,00	2 070 000,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VI.	Zysk (strata) netto	3 076 447,67	2 872 330,90
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 806 188,62	11 065 479,99
I.	Rezerwy na zobowiązania	83 555,44	620 451,93
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 765,00	3 765,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	57 790,44	73 897,65
3.	Pozostałe rezerwy	22 000,00	542 789,28
II.	Zobowiązania długoterminowe	5 815 245,65	6 315 245,65
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek	5 815 245,65	6 315 245,65
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 344 118,61	3 587 134,40
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 344 118,61	3 587 134,40
4.	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	563 268,92	542 648,01
1.	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	563 268,92	542 648,01
	Pasywa razem	26 334 961,10	30 361 316,77

Rachunek zysków i strat

(wariant porównawczy)

		01.10.2023	01.10.2024	01.01.2023	01.01.2024
		31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	4 932 412,51	5 382 570,43	17 845 623,39	20 563 598,19
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	4 932 412,51	5 382 570,43	17 845 623,39	20 563 598,19
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększ. – wart. dodatnia, zmniejsz. – wart. ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	4 010 509,13	5 172 069,39	14 113 474,03	16 969 872,47
I.	Amortyzacja	903 840,24	976 527,74	3 451 169,55	3 763 399,53
II.	Zużycie materiałów i energii	101 265,06	67 414,94	469 118,48	213 084,25
III.	Usługi obce	1 599 390,80	2 616 455,50	5 920 685,96	7 635 040,37
IV.	Podatki i opłaty	3 370,25	7 677,57	24 288,52	26 389,59
V.	Wynagrodzenia	710 843,88	1 092 889,19	2 500 286,61	3 551 192,91
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	160 349,23	128 725,88	471 514,48	582 758,42
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	531 449,67	282 378,57	1 276 410,43	1 198 007,40
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A–B)	921 903,38	210 501,04	3 732 149,36	3 593 725,72
D.	Pozostałe przychody operacyjne	73 932,85	73 398,34	266 070,63	311 219,16
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-43 946,27	2 180,36	0,00	2 180,36
II.	Dotacje	43 523,70	48 816,18	174 094,80	179 387,28
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	32 703,31	0,00	33 673,78	64 541,30
IV.	Inne przychody operacyjne	41 652,11	22 401,80	58 302,05	65 110,22
E.	Pozostałe koszty operacyjne	53 584,19	20 447,43	131 034 85	62 349,31
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	-43 946,27	0,00	7 462,92	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	86 098,99	0,00	86 098,99	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	11 431,47	20 447,43	37 472,94	62 349,31
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D–E)	942 252,04	263 451,95	3 867 185,14	3 842 595,57

G.	Przychody finansowe	18 094,35	2 361,67	26 478,60	24 274,77
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Odsetki	18 094,35	2 361,67	26 478,60	24 274,77
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H.	Koszty finansowe	23 029,49	50 060,16	89 185,07	119 119,44
I.	Odsetki	21 036,87	41 564,36	54 493,20	100 323,07
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	1 992,62	8 495,80	34 691,87	18 796,37
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	937 316,90	215 753,46	3 804 478,67	3 747 750,90
J.	Podatek dochodowy	294 501,00	188 747,00	728 031,00	875 420,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	642 815,90	27 006,46	3 076 447,67	2 872 330,90

Rachunek przepływów pieniężnych

		01.10.2023 31.12.2023	01.10.2024 31.12.2024	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2024 31.12.2024
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	1 783 379,27	1 259 672,61	5 522 723,77	6 898 841,60
I.	Zysk (strata) netto	642 815,90	27 006,46	3 076 447,67	2 872 330,90
II.	Korekty razem	1 140 563,37	1 232 666,15	2 446 276,10	4 026 510,70
1.	Amortyzacja	903 840,24	976 527,74	3 451 169,55	3 763 399,53
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	2 942,52	39 202,69	28 014,60	76 048,30
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	7 462,92	-2 180,36	7 462,92	-2 180,36
5.	Zmiana stanu rezerw	22 153,78	510 896,49	-101 846,22	536 896,49
6.	Zmiana stanu zapasów	-40 941,46	130 000,00	-40 941,46	150 000,00
7.	Zmian stanu należności	-90 693,75	383 779,69	-400 524,57	390 698,48
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	344 350,31	-772 504,58	-349 289,15	-708 609,34
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-8 551,19	-33 055,52	-147 769,57	-179 742,40
10.	Inne korekty	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	1 783 379,27	1 259 672,61	5 522 723,77	6 898 841,60
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-1 844 422,16	-2 679 446,12	-6 886 290,78	-8 190 942,65
I.	Wpływy	62 040,62	37 361,67	70 424,87	59 274,77
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	43 946,27	35 000,00	43 946,27	35 000,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych	18 094,35	2 361,67	26 478,60	24 274,77
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	1 906 462,78	2 716 807,79	6 956 715,65	8 250 217,42
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 906 462,78	2 716 807,79	6 956 715,65	8 250 217,42
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00

3.	Na aktywa finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 844 422,16	-2 679 446,12	-6 886 290,78	-8 190 942,65
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-138 229,66	1 420 461,47	1 372 843,35	1 257 329,08
I.	Wpływy	0,00	1 734 125,75	3 104 000,00	2 301 434,85
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	1 575 359,38	3 104 000,00	2 142 668,48
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	158 766,37	0,00	158 766,37
II.	Wydatki	138 229,66	313 664,28	1 731 156,65	1 044 105,77
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	1 105 266,60	0,00
3.	Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	80 510,71	265 364,24	362 302,03	918 126,45
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	36 682,08	6 735,68	209 094,82	25 656,25
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Odsetki	21 036,87	41 564,36	54 493,20	100 323,07
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-138 229,66	1 420 461,47	1 372 843,35	1 257 329,08
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-199 272,55	687,96	9 276,34	-34 771,97
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-199 272,55	687,96	9 276,34	-34 771,97
F.	Środki pieniężne na początek okresu	747 389,06	512 656,58	538 840,17	548 116,51
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	548 116,51	513 344,54	548 116,51	513 344,54

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

		01.10.2023	01.10.2024	01.01.2023	01.01.2024
		31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024
1.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	15 557 591,41	17 528 772,48	15 557 591,41	17 528 772,48
1.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	15 557 591,41	17 528 772,48	15 557 591,41	17 528 772,48
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 231 000,00	1 231 000,00	1 231 000,00	1 231 000,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 231 000,00	1 231 000,00	1 231 000,00	1 231 000,00
2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	10 851 392,76	11 151 324,81	10 851 392,76	11 151 324,81
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	299 932,05	1 971 181,07	299 932,05	1 971 181,07
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	11 151 324,81	13 122 505,88	11 151 324,81	13 122 505,88
5.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Kapitał rezerwowy z dopłat wspólników (sp. z o. o.) na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.	Zmiany kapitału rezerwowego z dopłat wspólników	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.	Kapitał rezerwowy z dopłat wspólników (sp. z o. o.) na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Należne dopłaty na poczet kapitału rezerwowego (wielkość ujemna) (sp. z o. o.) na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
7.1.	Zmiany należnych dopłat wspólników	0,00	0,00	0,00	0,00
7.2.	Należne dopłaty na poczet kapitału rezerwowego (wielkość ujemna) (sp. z o. o.) na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	70 000,00	2 070 000,00	70 000,00	2 070 000,00

8.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	2 000 000,00	0,00	2 000 000,00	0,00
8.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	2 070 000,00	2 070 000,00	2 070 000,00	2 070 000,00
9.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
9.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	3 405 198,65	3 076 447,67	3 405 198,65	3 076 447,67
9.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	3 405 198,65	3 076 447,67	3 405 198,65	3 076 447,67
9.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
9.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
9.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00	0,00	0,00
9.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
9.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Wynik netto	3 076 447,67	2 872 330,90	3 076 447,67	2 872 330,90
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	17 528 772,48	19 295 836,78	17 528 772,48	19 295 836,78
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	17 528 772,48	19 295 836,78	17 528 772,48	19 295 836,78

INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Raport kwartalny spółki Internet Union S.A. został sporządzony zgodnie z wytycznymi Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” (postanowienia § 5 ust. 4.1 i 4.2).

Sprawozdanie finansowe zawarte w raporcie zostało sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. W sprawozdaniu finansowym Spółka wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną.

W zakresie nie objętym ustawą o rachunkowości Spółka stosuje Krajowe Standardy Rachunkowości. Stosowanie Krajowych Standardów Rachunkowości nie może być sprzeczne z ustawą o rachunkowości i/lub rozporządzeniem wykonawczym.

W zakresie nieuregulowanym powyższymi aktami, Spółka stosuje Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.

Wynik finansowy Spółki za wskazany okres obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy podzielony na okresy sprawozdawcze odpowiadające poszczególnym miesiącom w roku obrotowym.

Rachunek Zysków i Strat Spółka sporządziła w wariantcie porównawczym.

Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzany metodą pośrednią.

Walutą sprawozdawczą jest złoty polski.

W 2022 roku dokonano zmian polityki rachunkowości Emitenta w odniesieniu do księgowania rozliczeń międzyokresowych czynnych oraz sposobu postępowania z księgami jednostki.

W 2023 roku dokonano zmian polityki rachunkowości Emitenta w odniesieniu do księgowania rozliczeń międzyokresowych czynnych oraz wartości początkowej aktywów zaliczanych do środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych.

ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ SPÓŁKI W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCE WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Spółka Internet Union S.A. kolejny okres z rzędu zamknęła rekordowo wysokimi wynikami sprzedaży. W omawianym kwartale Emitent wypracował przychody na poziomie 5,4 mln zł w stosunku do 4,9 mln w IV kwartale 2023 r. (+9,1% rdr). W ujęciu narastającym, przychody po czterech kwartałach 2024 wzrosły względem analogicznego okresu w 2023 roku z poziomu 17,8 mln zł do 20,6 mln zł, co daje wzrost o ponad 15,2% w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej. W IV kwartale Spółka wypracowała zysk EBITDA w wysokości 1,2 mln zł (wobec 1,8 mld zł rok wcześniej), a w całym 2024 roku – 7,6 mln zł wobec 7,3 mln zł w roku 2023.

W omawianym kwartale realizowana była zwiększona ilość podłączeń klientów do sieci. Zarząd Emitenta łączy powyższe z powrotem do nauki studentów oraz większą niż zwykle liczbą podłączeń nowych inwestycji w ramach standardowej działalności oraz KPO. Zarząd Spółki obserwuje nieprzerwany wzrost podłączeń z miesiąca na miesiąc. Spółka realizując strategię marki THE NETWORK rozszerzyła działalność o kolejne miejscowości w sąsiedztwie Wrocławia. Ekspansja generuje dodatkowe koszty, niemniej jednak w dłuższej perspektywie pozwoli poszerzyć bazę nowych potencjalnych klientów poprzez zwiększony zasięg usług. W kolejnych kwartałach nastąpi kontynuacja rozbudowy sieci na podstawie dofinansowania z Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC). Rozbudowa odbywa się w oparciu o umowę o objęcie wsparciem przedsięwzięcia budowy sieci szerokopasmowej nowej generacji na obszarze województwa dolnośląskiego w powiecie Oławskim, którą Emitent podpisał ze Skarbem Państwa, w imieniu którego działało CPPC. Przewiduje się, że przedsięwzięcie realizowane będzie do dnia 30 czerwca 2026 r. Emitent informował o podpisaniu umowy w raporcie bieżącym ESPI nr 1/2024 z dnia 04 marca 2024 r.

W omawianym okresie – jak co roku - Zarząd podjął działania w celu zwiększenia jakości obsługi klientów i dostępności serwisu technicznego, poprzez zwiększenie ilości szkoleń oraz wdrożenie dodatkowych procedur.

Strategia Emitenta oparta na zintensyfikowanej penetracji połączonej z analizą baz danych przynosi zdecydowane efekty, czego dowodem jest stały wzrost przychodów.

W IV kwartale 2024 r. realizowane były również działania marketingowe. W październiku na zakończenie promocji studenckiej „Nowy w mieście” został przeprowadzony happening „Przytul Moico” kierowany do studentów wracających z zajęć – akcja na Rondzie Reagana (jeden głównych hubów przesiadkowych Wrocławia, tuż przy kampusach Politechniki, Uniwersytetu Przyrodniczego i Uniwersytetu Medycznego). Podczas przypadającego na koniec października Dnia Internetu ponownie nawiązano współpracę z PUBQuiz współorganizując dodatkową rozgrywkę z tematyki około internetowej (5 gier). Marka MOICO była również partnerem w organizowanym co roku we Wrocławiu Międzynarodowym Festiwalu Gier Planszowych WROCŁAW GAMES FEST 2024 – największym tego typu wydarzeniem na Dolnym Śląsku. W samym dwudniowym wydarzeniu udział wzięło ponad 2000 osób.

W listopadzie Emitent był obecny na targach nieruchomości na Stadionie Miejskim we Wrocławiu. Promowane były 3 marki The Network, Seev oraz MOICO. Odnotowano kontakt z blisko 4000 osobami, z których część jest potencjalnymi klientami. W ostatnim tygodniu listopada została uruchomiona specjalna promocja z okazji BLACK WEEK „Płać ile chcesz”. Akcja komunikowana była za pośrednictwem social mediów, a w jej wyniku odnotowano wzrost zamówień online o 60% w porównaniu miesiąc do miesiąca.

W ramach działań CSR pracownicy Internet Union S.A. brali udział w akcji Dotlenieni.org – sadzenia drzew na wrocławskich Osobowicach. Z wydarzenia powstał film promocyjny, w którym uczestniczyła osoba reprezentująca Emitenta.

W grudniu powtórzony został cieszący się popularnością cykl eventów MOICOłaj. W tym roku w ramach akcji została przeprowadzona gra terenowa, w której wzięło udział 81 drużyn. Stacje gry były zlokalizowane w różnych rejonach Wrocławia, w tym w lokalnych wspólnotach czy miejscach kultury. Najbardziej zaangażowane drużyny wzięły udział w tradycyjnym już rajdzie MOICOłaja ulicami Wrocławia, którego zwieńczeniem jest wręczenie prezentów małym pacjentom. Z wydarzenia powstał film promocyjny, który był emitowany w paśmie reklamowym przed filmami w Kinie Nowe Horyzonty. Mikołaj od MOICO pojawił się też na Mikołajkowej edycji Super Ligi Judo, w której udział wzięło 375 młodych zawodników. W wydarzeniu wzięło udział łącznie z rodzicami ponad 1000 osób.

STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM

Emitent nie przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych na 2024 rok.

OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA PRZEWIDZIANYCH W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM I HARMONOGRAM ICH REALIZACJI

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji objętych tym punktem.

INFORMACJA NA TEMAT WPROWADZENIA ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W SPÓŁCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

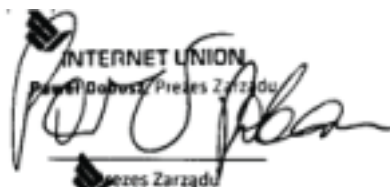
W omawianym okresie Emitent nie prowadził działań mających na celu wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w Spółce.

INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

W okresie sprawozdawczym Emitent zatrudniał jedną osobę na 1/4 etatu i pięć osób na cały etat, w przeliczeniu na pełen etat to 5,25. Emitent zatrudnia na umowę zlecenie 39 osób.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe Internet Union S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Internet Union S.A.


INTERNET UNION
Paweł Dobosz / Prezes Zarządu
Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław
t. 717 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943024998, REGON: 021547015
KRS: 0000368937